Urlaub für alle: Urlaubstracker setzt auf inklusive Angebote und exklusive Deals

Stuttgart, April 2023. Reisen muss für alle möglich sein – nach diesem Credo suchen die Urlaubstracker aus Stuttgart nach den besten Reisedeals für die 3,5 Millionen User, die monatlich auf ihren Plattformen unterwegs sind. Während die meisten Buchungsplattformen allein mit exklusiven Deals werben, setzt die Urlaubstracker GmbH bei der Auswahl zusätzlich auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis und maßgeschneiderten Content für verschiedene Zielgruppen. Singlereisen, Barrierefreiheit, Reisen mit Hund, perfekte Locations für den entspannten Familienurlaub oder Special-Interest-Themen wie Urlaub im Schloss – auf urlaubstracker.de und urlaubstracker.at finden Reisebegeisterte die besonderen Deals, nach denen sie suchen.

Urlaubstracker reagiert auf Bedürfnisse der Community mit Deals für Solo- sowie Familienreisen und Urlaub mit Hund

Ein Standardzimmer in typischen Urlaubsregionen ist auf Paare ausgelegt, Haustiere sind oft nicht gestattet oder das Unterhaltungsangebot nicht kindgerecht. Doch was, wenn man solo, mit Hund oder als Single mit Kindern verreisen möchte? Das Stuttgarter Unternehmen Urlaubstracker arbeitet seit 10 Jahren daran, dass Urlaub für alle möglich ist – unabhängig vom Budget oder den Reisepräferenzen. Die Touristikexpert:innen suchen deshalb auch gezielt nach Reisedeals, die vermeintliche Nischen abdecken. „Typische Reisen, die über unsere Webseiten gebucht werden, sind 10–14 Tage Strandurlaub für zwei Personen. Wir reagieren aber auch auf die Bedürfnisse unserer Community, starten regelmäßig Umfragen und haben die Buchungsverteilung stets im Blick. Durch unsere Strukturen sind wir sehr flexibel und können auch kurzfristig reagieren, wenn sich das Buchungsverhalten zum Beispiel spontan ändert, wie es in diesem Frühjahr der Fall war. Zusätzlich legen wir auch sehr viel Wert darauf, für wirklich alle passende Angebote zu finden“, sagt Jonas Schulze Dieckhoff, Gründer und Geschäftsführer der Urlaubstracker GmbH.

Alleinreisende zahlen oft drauf

Wer Urlaub jenseits der Durchschnittsbuchung sucht, wird oft vom Preis überrascht, denn ein Zimmer kostet in der Regel kaum mehr in der Doppelbelegung. Das trifft insbesondere Alleinreisende finanziell. Genau hier setzen die Urlaubstracker bei der Recherche der Angebote an: „Wir können die Preisgestaltung der Anbieter nicht ändern, aber wir können auf spezielle Deals aufmerksam machen, die beispielsweise Singles entgegenkommen. Auch besonders günstige Konditionen für mitreisende Kinder und Familienurlaub im Allgemeinen kommunizieren wir aktiv auf unserem Blog, damit alle die Chance haben, einen entspannten Urlaub zu genießen, ohne das Sparkonto plündern zu müssen“, so Jonas Schulze Dieckhoff. Auch auf barrierefreie Angebote hat Urlaubstracker ein besonderes Augenmerk gelegt: Ob ebenerdig zugängliche Ferienhäuser in Dänemark

oder die schönsten Baumwipfelpfade ohne Hindernisse – der Reiseblog der Urlaubsprofis liefert wertvolle Tipps, damit jede:r Traumurlaub genießen kann.

Über Urlaubstracker

Reisen sollte nicht das Privileg weniger sein. Urlaubstracker bietet mit seinem trendweisenden Reiseblog die aktuell besten Deals und Inspirationen, um Reiseinteressierten mit möglichst jedem Budget die Chance zu geben, unkompliziert die Welt und andere Kulturen zu entdecken. Die Urlaubstracker GmbH wurde 2013 von Jonas Schulze Dieckhoff gegründet. Heute, 10 Jahre später, arbeiten über 25 Reiseprofis, Urlaubsjunkies und Weltenbummler daran, monatlich 3,5 Millionen User in Deutschland und Österreich tagesaktuell mit den attraktivsten Reisedeals, wichtigen Reisenews, Specials und Gutscheinen sowie inspirierenden Reisetipps zu versorgen. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.urlaubstracker.de/.

Pressekontakt:
BISS PR & Communications
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin
T: +49 176 10303608 | +49 1717432224
E: urlaubstracker@biss-pr.de