Urlaubstracker GmbH setzt auf internationale Ausrichtung und Personalentwicklung mit Ausbildungssystem

Stuttgarter Unternehmen Urlaubstracker wächst erfolgreich weiter

Stuttgart, September 2023. Reisen muss für alle möglich sein – dieses Credo möchte die auf Reiseangebote spezialisierte Plattform Urlaubstracker beibehalten und ihrer ersten Auszubildenden mit auf den Weg geben. Auch ein neuer Chief Operating Officer wird das Wachstum und die internationale Neuausrichtung des Unternehmens vorantreiben.

Unterstützung beim Wachstum und der internationalen Ausrichtung durch neuen COO

Urlaubstracker möchte neue Wege in der Welt der Reisebuchungsplattformen einschlagen. Ganz getreu dem Motto: “We offer the best deals and inspiration to help travellers on any budget to discover the world and its cultures”, möchte Urlaubstracker seine Stellung als führendes Reiseportal in Deutschland und Europa weiter ausbauen. Dazu hat Urlaubstracker sich Verstärkung durch einen neuen COO geholt. Sebastian Lohberg soll neben dem CEO Jonas Schulze Dieckhoff helfen, das Unternehmen in puncto Technologie weiter auszubauen. Seit dem 1. Juli 2023 ist Sebastian Lohberg Teil des Teams von Urlaubstracker und treibt die Wachstumsstrategie und die internationale Ausrichtung des Unternehmens voran. Dazu gehören unter anderem die Eröffnung zwei weiterer Offices in Berlin und Tallinn und das internationale Hiring.

Die erste Auszubildende erweitert das Team

Zudem verstärkt zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte eine Auszubildende das Team von Urlaubstracker. Neue Tools und mehr Möglichkeiten warten dank der Neuausrichtung des Unternehmens auf die 16-jährige Carla, die eine Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement absolviert. „Wir sind total glücklich, Carla bei uns im Betrieb begrüßen zu dürfen. Anke Sygulka (Lead Key Account Management) hat ihre Ausbilderprüfung im Juli 2022 bestanden und wir hatten somit zum ersten Mal die Möglichkeit, die Förderung junger Talente im Unternehmen aktiv umzusetzen. Da ich selbst meine Karriere mit einer Ausbildung begonnen habe, war es ein Herzenswunsch meinerseits, mich für weitere gute Ausbildungsplätze stark zu machen“, so Urlaubstracker-Gründer und CEO Jonas Schulze Dieckhoff. Mit der internationalen Neuausrichtung und der Ausbildung neuer Talente investiert das Stuttgarter Unternehmen in die Zukunft und die Vision, Reisen für alle möglich zu machen, europaweit.

Über Urlaubstracker

Reisen sollte nicht das Privileg weniger sein. Urlaubstracker bietet mit seinem trendweisenden Reiseblog die aktuell besten Deals und Inspirationen, um Reiseinteressierten mit möglichst jedem Budget die Chance zu geben, die Welt und andere Kulturen zu entdecken. Die Urlaubstracker GmbH wurde 2013 von Jonas Schulze Dieckhoff gegründet. Heute, 10 Jahre später, arbeiten über 25 Mitarbeitende daran, monatlich 3,5 Millionen User in Deutschland und Österreich tagesaktuell mit den attraktivsten Reisedeals, wichtigen Reisenews, Specials und Gutscheinen sowie inspirierenden Reisetipps zu versorgen. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.urlaubstracker.de/

Pressekontakt:
BISS PR & Communications
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin
T: +49 176 10303608 | +49 1717432224
E: urlaubstracker@biss-pr.de