Traumhafte Reiseziele, die Barbie gefallen würden
Urlaubstracker präsentiert pinke Urlaubsträume

Stuttgart, September 2023

Vom Barbie-Mädelstrip über das extravagante BarbieErlebnis bis zu „Think Pink like Barbie“: Das Team der Reiseplattform Urlaubstracker hat die besten Angebote für Fans der Kult-Puppe zusammengestellt und präsentiert traumhafte Ziele in pinkem Ambiente. Zukünftig sollten Reisende vor der Buchung also das Stichwort „Barbie” in die Suchleiste eingeben und sich von den Special-Deals der Urlaubsexpert:innen inspirieren lassen.

Barbie zieht ein bei Urlaubstracker

Bis jetzt sollte Barbie in aller Munde sein. Vor ein paar Monaten launchte der Kinofilm, welcher Millionen Besucher:innen mit dem Barbie-Fieber ansteckte. Urlaubstracker springt auf den Trend auf, sucht verschiedenste Barbie-Träume in Pink zusammen und ermöglicht es so jedem, sich für eine kurze Zeit wie die blonde Ikone in ihrem Dream Land zu fühlen. Damit nicht genug, denn es werden stetig mehr Angebote, die Urlaubstracker für Barbie- und Reisebegeisterte zusammenstellt.

Nur ein paar der pinken Träume

Gibt man „Barbie“ bei Urlaubstracker in der Suchleiste ein, sticht einem sofort die Farbe Pink ins Auge. Mit dem ersten Angebot auf der Seite bietet Urlaubstracker einen siebentägigen Trip auf Mallorca mit richtigem Barbie-Feeling. Ein vier Sterne Hotel inklusive Frühstück – ganz in Pink. Getreu einem Motto: Auch Barbie kann auf dem Ballermann richtig feiern. Das nächste Angebot umfasst ein extravagantes Barbie-Erlebnis: Schlafen in der Junior-Suite eines Pinken Design-Hotels auf Ibiza. Was könnte Barbie mehr wollen? Der krönende Abschluss ist das Barbie-Wohnmobil, dem „Think pink like Barbie“-Angebot. Ein Wohnwagen-Traum ganz in Pink, den Barbie-Fans so ähnlich schon aus dem Film kennen. Dieses Angebot gibt es in Bonn im selbsternannten coolsten Hostel der Welt. Mit der Zeit kommen immer mehr Urlaubsträume hinzu, die das Herz der Barbie-Liebhaber:innen höherschlagen lassen.

Über Urlaubstracker

Reisen sollte nicht das Privileg weniger sein. Urlaubstracker bietet mit seinem trendweisenden Reiseblog die aktuell besten Deals und Inspirationen, um Reiseinteressierten mit möglichst jedem Budget die Chance zu geben, unkompliziert die Welt und andere Kulturen zu entdecken. Die Urlaubstracker GmbH wurde 2013 von Jonas Schulze Dieckhoff gegründet. Heute, 10 Jahre später, arbeiten über 25 Reiseprofis, Urlaubsjunkies und Weltenbummler daran, monatlich 3,5 Millionen User in Deutschland und Österreich tagesaktuell mit den attraktivsten Reisedeals, wichtigen Reisenews, Specials und Gutscheinen sowie inspirierenden Reisetipps zu versorgen. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.urlaubstracker.de/

Pressekontakt:
BISS PR & Communications
Kronprinzendamm 20 10711 Berlin
T: +49 176 10303608 | +49 171 7432224
E: urlaubstracker@biss-pr.de