

PRESSEMITTEILUNG

Urlaub ohne Bargeld? Der Cashless Travel Index zeigt, wo die Karte reicht und wo nicht

- Cashless Urlaub machen funktioniert am ehesten in Metropolen wie Seoul, Singapur oder New York City, aber auch in den Ländern Skandinaviens.
- Beliebte Urlaubsziele wie Ägypten, Thailand oder Bali bleiben von Bargeld geprägt.
- In Italien, Griechenland, Deutschland und Österreich kommt man zwar weit mit Karte, etwas Bargeld erhöht jedoch die Flexibilität.

Berlin, 3. März 2026 – Kontaktlos bezahlen, kein Geldwechsel, kein Gang zum Automaten: Für viele Reisende gehört bargeldloses Bezahlen inzwischen selbstverständlich zum Urlaub. Doch weltweit sind die Unterschiede größer als gedacht. Der aktuelle [Cashless Travel Index](#) des Reiseschnäppchenblogs Urlaubstracker zeigt, wo digitale Bezahlmöglichkeiten per Smartphone oder Karte bereits weit verbreitet sind und wo Bargeld weiterhin unverzichtbar bleibt.

In diesen Metropolen ist Bargeld kaum noch nötig

Besonders kartenfrendlich sind laut Analyse asiatische Metropolen wie **Seoul, Singapur, Hongkong oder Shanghai**, aber auch **New York City, London, Dubai** sowie **Oslo, Stockholm und Kopenhagen**. In diesen Städten ist Kartenzahlung selbst in kleineren Geschäften und im öffentlichen Nahverkehr selbstverständlich.

Wie stark bargeldloses Bezahlen dort im Alltag verankert ist, verdeutlichen auch die Nutzungszahlen: In Südkorea zahlt jede Person rund **811-mal im Jahr** mit Karte – mehr als doppelt so häufig wie in Deutschland (**395-mal jährlich**). In Europa nutzen die Norweger digitale Bezahlmöglichkeiten am intensivsten – im Schnitt 721-mal pro Jahr.

Für Reisende bedeutet das: Wer diese Städte besucht, kann sich weitgehend auf Karte oder Smartphone verlassen und muss Bargeld nur in den seltensten Fällen als Ergänzung einplanen.

Ohne Bargeld geht hier im Urlaub wenig

In anderen Destinationen ist Bargeld hingegen nach wie vor üblich. Besonders in den Urlaubsländern Ägypten und Marokko sowie in Teilen Südostasiens, zum Beispiel in Thailand oder auf Bali, stoßen Reisende, die vorwiegend mit Karte bezahlen möchten, schnell an Grenzen. Während größere Hotels Kreditkarten akzeptieren, werden die meisten Taxifahrten, Marktbesuche oder kleinere Einkäufe ausschließlich bar bezahlt.

Wer in diesen Regionen unterwegs ist, sollte ausreichend Bargeld einplanen – idealerweise in kleinen Scheinen. Wechselgeld ist vielerorts knapp und passende Beträge erleichtern den Alltag erheblich.

Hier sind Urlauber mit einer Kombination aus Karte und Bargeld am flexibelsten

Zwischen klar kartenfreundlichen Metropolen und stark bargeldgeprägten Reisezielen gibt es Destinationen, in denen das Bezahlen mit Debit- oder Kreditkarten zwar weit verbreitet ist, Bargeld jedoch weiterhin wichtig ist. Dazu zählen Städte wie **Istanbul**, **Tokio**, **Athen**, **Prag** oder **Rom**, aber auch Reiseziele in **Deutschland** und **Österreich**. Bargeld kann hier insbesondere für Trinkgeld, kleinere Geschäfte oder lokale Verkehrsmittel hilfreich sein.

In Euroländern wie **Italien** und **Griechenland** ist zusätzlicher Bargeldbedarf meist unkompliziert, da Reisende mit dem Euro vertraut sind. In Ländern mit Fremdwährung erfordert der Umgang mit Bargeld dagegen mehr Aufmerksamkeit und Vorbereitung.

Der Wunsch nach bargeldlosem Reisen wächst – und der Cashless Travel Index zeigt es deutlich. Wer vorbereitet ist, reist entspannter. Eine detaillierte Übersicht zu Kartenakzeptanz, Geldautomatendichte und weiteren alltagsrelevanten Faktoren bietet die vollständige Analyse unter <https://www.urlaubstracker.de/cashless-travel-index/>.

Über Urlaubstracker: Urlaubstracker ist im Jahr 2013 aus der Leidenschaft fürs Reisen, einem kleinen Budget und einem einfachen Reiseblog entstanden. Unser Ziel ist bis heute Teil unserer Mission: Wir wollen allen Menschen den Zugang zu neuen Ländern, Kulturen und Erlebnissen ermöglichen. In den vergangenen Jahren haben wir uns zu einem schnell wachsenden Online-Marketing- und Technologieunternehmen entwickelt, das heute sehr profitabel operiert und fest in der Reisebranche etabliert ist. Unser Kerngeschäft besteht aus unschlagbaren Deals und Content Creation rund um das Thema Reisen. Derzeit erreichen und interagieren wir mit über fünf Millionen Nutzern pro Monat. Unser Team und unsere breite Technologiebasis sind dabei die treibende Kraft.

Pressekontakt:

ABCD Agency

#

#